



GRÖN RESPLAN

En resa vi alla vinner på

[FYLL I PLATS/OMRÅDE]

En grön resplan är ett sätt att förstå och påverka hur vardagsresor till och från jobb, skola och livet däremellan ser ut i dag – och hur de kan bli mer hållbara framåt.

Arbetet bygger på hur människor faktiskt reser i vardagen. Med den kunskapen som grund skapas åtgärder som gör det lättare att välja hållbara alternativ.

Vi står inför ett vägskäl

För att veta var vi kan göra störst skillnad behöver vi först förstå hur resandet ser ut idag.

Omkring

1/3

av Sveriges totala utsläpp av växthusgaser orsakas av transporter.

90 %

av transportsektorns totala utsläpp består av vägtrafiken.

70 %

Så mycket behöver utsläppen från inrikes transporter minska till 2030 enligt Sveriges klimatmål.



Så reser [plats]

Den här sammanställningen bygger på en resvaneundersökning som genomförts bland personer som reser till och från [plats/område]. Siffrorna visar hur vardagsresandet ser ut i dag och var det finns potential att förändra.

Färdsätt som används minst fyra dagar/vecka

42%

väljer cykeln när de ska till jobbet.

37%

bil

19%

kollektivt

10%

går

Avstånd till jobbet



● 32% har 2–5 km

● 10% har mindre än 2 km

● 58% har mer än 5 km

Huvudsakligt drivmedel för bilåkare april 2025

47%

bensin

36%

diesel

10%

elhybrid



31%

av de som använder bilen minst fyra dagar i veckan funderar på, eller har som mål att, minska sitt vardagliga bilåkande

Så långt hinner du med cykel från [plats/område]

Resan börjar här – men den fortsätter i vardagen

När fler får bättre förutsättningar att resa hållbart blir våra platser mer levande, tillgängliga och inkluderande – för alla som rör sig här.

Gröna resplaner handlar om att skapa de rätta förutsättningarna. Kommuner, arbetsgivare, fastighetsägare och verksamheter sätter ramarna. Du som individ väljer hur du vill resa. Tillsammans gör vi vardagsvalen till handling – steg för steg, dag för dag.



Kliv på resan på
[viablecities.se/
gronaresplaner](https://viablecities.se/gronaresplaner)

